

## Pagina principale

Ponemos a disposición todos nuestros artículos con su propia marca e identidad corporativa

El fin de la marcas blancas es conseguir una fidelización para los productos del comercio.

Algunas ventajas son:

- Normalmente son marcas más baratas que las marcas que distribuye el fabricante al comprar producto en grandes cantidades y ahorrar costes en publicidad y promoción.
- En muchos casos, el producto es idéntico al comercializado por marcas líderes pero a un coste inferior.
- El fabricante tiene garantizada la implantación de su producto en un mercado rentable.